

ZARZĄDZENIE Nr 315/2014

PREZYDENTA MIASTA BYDGOSZCZY

23 maja 2014 r.

z dnia

w sprawie ustalenia zasad i kryteriów wspierania oraz promowania ponadregionalnych przedsięwzięć kulturalnych organizowanych przez szkoły i placówki oświatowe, dla których organem prowadzącym jest Miasto Bydgoszcz

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.z 2013 r. poz. 594, 645 i 1318, z 2014 r. poz. 379), art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2013 r. poz. 595 i 645, z 2014 r. poz. 379) oraz pkt. 2.5.6.1 w „Harmonogramie działań” stanowiącym pkt 9 uchwały Nr XXXVII/779/13 Rady Miasta Bydgoszczy z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie przyjęcia do realizacji „Strategii Rozwoju Edukacji Miasta Bydgoszczy na lata 2013 – 2020”

zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustalić nowe zasady i kryteria wspierania oraz promowania ponadregionalnych projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych, a także zespołów i grup artystycznych realizujących amatorską działalność kształtującą i rozwijającą zdolności oraz umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Bydgoszcz.

§ 2. W celu wdrożenia działań, o których mowa w § 1, przyjmuje się:

- 1) Regulamin przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym – jako załącznik nr 1 do zarządzenia;
- 2) Regulamin przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla zespołów i grup artystycznych realizujących amatorską działalność kształtującą i rozwijającą zdolności oraz umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży – jako załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Edukacji i Sportu Urzędu Miasta Bydgoszczy.

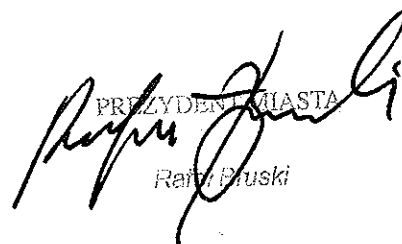
§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Bydgoszcz, dnia 22.05.2014

.....
.....

.....
.....

PREZYDENT MIASTA

Rafał Bruski

UZASADNIENIE

Jednym z działań określonych w „Strategii Rozwoju Edukacji Miasta Bydgoszczy na lata 2013-2020” jest działanie 2.5.6.1 *Opracowanie nowych zasad i kryteriów wspierania i promowania przedsięwzięć kulturalnych lokalnych i ponadregionalnych.*

Bydgoska Kulturalna Marka Oświatowa (BKMO) stanowi realizację tego zadania. Tytuł *Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej* został stworzony z myślą o ponadregionalnych projektach, przedsięwzięciach i inicjatywach kulturalnych oraz zespołach i grupach artystycznych realizujących amatorską działalność kształtującą i rozwijającą zdolności i umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Bydgoszcz.

Przyznanie BKMO w drodze konkursu jest szczególną formą wyróżnienia, wsparcia i promocji dla najlepszych projektów, przedsięwzięć i inicjatyw aktywizujących dzieci i młodzież do uczestnictwa w kulturze, które gwarantują określony poziom jakości realizacji oraz dla zespołów i grup artystycznych promujących od lat swym dorobkiem artystycznym Miasto i środowisko oświatowe.

Bydgoska Kulturalna Marka Oświatowa umożliwia ubieganie się o środki finansowe w ramach Bydgoskich Grantów Oświatowych w wysokości do 10 000 zł na: realizację markowych ogólnopolskich i międzynarodowych projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych, działalność artystyczną zespołu/grupy, zakup instrumentów, strojów/kostiumów, szkolenia i inne działania związane z rozwojem oraz wsparcie i promocję prezentacji artystycznych zespołu/grupy, a także reprezentowanie Miasta w koncertach, festiwalach, przeglądach, turniejach i innych przedsięwzięciach kulturalnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym.

Zaproponowane regulacje wypracowane zostały przy udziale 13 – osobowego zespołu, w skład którego weszli przedstawiciele Komisji Edukacji Rady Miasta Bydgoszczy, Wydziału Edukacji i Sportu Urzędu Miasta Bydgoszczy, Biura Kultury Bydgoskiej, a także dyrektorzy i nauczyciele reprezentujący szkoły i placówki oświatowe prowadzone przez Miasto Bydgoszcz.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Jwona Maczulewicz

Załącznik nr 1
do zarządzenia Nr 315/2014
Prezydenta Miasta Bydgoszczy
z dnia 23 maja 2014 r.

Regulamin przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym

1. Konkurs o tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej (BKMO) jest częścią Strategii Rozwoju Edukacji Miasta Bydgoszczy na lata 2013 -2020 w zakresie aktywnego uczestnictwa dzieci i młodzieży w kulturze. Stanowi szczególną formę wyróżnienia, wsparcia i promocji dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym realizowanych przez szkoły i placówki oświatowe, dla których organem prowadzącym jest Miasto Bydgoszcz.
2. Przyznanie tytułu BKMO umożliwia placówkom oświatowym ubieganie się o środki finansowe w ramach Bydgoskich Grantów Oświatowych w wysokości do 10 000 zł na realizację markowych projektów, przedsięwzięć i inicjatyw o wysokich walorach promocyjnych dla miasta i środowiska oświatowego, tworzących ofertę kulturalną Bydgoszczy skierowaną do dzieci i młodzieży w postaci przeglądów, festiwali, wystaw i konkursów tematycznych dotyczących sfery muzyki, teatru, filmu, plastyki, tańca, literatury.
3. O Tytuł BKMO mogą ubiegać się projekty lub przedsięwzięcia kulturalne o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym realizowane cyklicznie minimum 3 edycje (przez okres ostatnich 3 lat).
4. Za zasięg międzynarodowy projektu lub przedsięwzięcia uznaje się udział minimum 3 państw oraz 1 w przypadku projektów współpracy partnerskiej i wymiany kulturalnej. Za zasięg ogólnopolski projektu lub przedsięwzięcia uznaje się udział minimum 5 ośrodków/miejscowości spoza województwa kujawsko-pomorskiego.
5. Warunkiem ubiegania się o tytuł BKMO jest terminowe złożenie wniosku zawierającego opis/program realizowanego projektu lub przedsięwzięcia z uwzględnieniem spodziewanych rezultatów (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
6. Placówka ubiegająca się o tytuł BKMO załącza do wniosku rekomendacje, opinie oraz inne materiały potwierdzające wagę projektu lub przedsięwzięcia, jego walory promocyjne dla Miasta i środowiska oświatowego.

7. Wnioski o przyznanie tytułu BKMO opiniuje komisja, którą powołuje Prezydent Miasta Bydgoszczy.
8. Komisja dokona wyboru projektów biorąc pod uwagę: 1 11
 - wartość merytoryczną,
 - wartość społeczną,
 - wartość organizacyjną,
 - znaczenie promocyjne dla Miasta i środowiska oświatowego.

Karta oceny wniosku stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

9. Decyzję o przyznaniu tytułu BKMO podejmuje Prezydent Miasta Bydgoszczy po rekomendacji projektów przez komisję powołaną do ich oceny. Od decyzji Prezydenta nie przysługuje odwołanie.
10. Nadany tytuł BKMO obowiązuje przez okres 3 lat. Po tym okresie wnioskodawca może ubiegać się o tytuł BKMO na kolejne 3 lata.
11. O tytuł BKMO dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw, które spełnią kryteria niniejszego Regulaminu szkoły i placówki oświatowe mogą ubiegać się każdego roku.
12. Wnioski o nadanie tytułu BKMO wraz z wymaganymi materiałami należy składać w wydziale właściwym do spraw edukacji Urzędu Miasta Bydgoszczy w terminie od dnia 1 czerwca do dnia 30 czerwca danego roku kalendarzowego.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Jolanta Włackiewicz

*Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej
Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć
i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym*

Formularz należy wypełnić w formie wydruku komputerowego

**WNIOSEK
O NADANIE TYTUŁU BYDGOSKIEJ KULTURALNEJ MARKI OŚWIATOWEJ
DLA PROJEKTÓW, PRZEDSIĘWZIĘĆ I INICJATYW KULTURALNYCH
O ZASIĘGU PONADREGIONALNYM**

PEŁNA NAZWA PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA /INICJATYWY	
DANE PLACÓWKI/SZKOŁY	
ADRES PLACÓWKI/SZKOŁY	
TELEFON	
E-MAIL	
OPIS PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA/INICJATYWY KULTURALNEJ	
FORMA (festiwal, wystawa, konkurs, spektakl, turniej taneczny, przegląd i inne)	
DATA PIERWSZEJ REALIZACJI	
ZASIĘG (ogólnopolski, międzynarodowy, współpraca i wymiana partnerska – liczba państw, ośrodków/miejscowości)	
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	
MIEJSCE REALIZACJI	
ADRESACI	
LICZBA UCZESTNIKÓW POPZEDNIEJ EDYCJI	
LICZBA ODBIORCÓW	

OPIS MERYTORYCZNY PROJEKTU (min. 3 letnia historia, tradycja)	
PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W ORGANIZACJĘ PROJEKTU	
INNE FORMY TOWARZYSZĄCE PROJEKTOWI LUB PRZEDSIĘWZIĘCIU	
REALIZACJA PROJEKTU	
CELE DO ZREALIZOWANIA W ZAKRESIE PROMOCJI OGÓLNOPOLSKIEJ I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ	
WYKAZ PATRONATÓW (pozyskanych w poprzednich edycjach)	
FORMY PROMOCJI MIASTA BYDGOSZCZY	
SPODZIEWANE REZULTATY PROJEKTU (określone w sposób wymierny)	
EFEKTY PODJĘTYCH DZIAŁAŃ	
TRWAŁOŚĆ PROJEKTU (możliwość wykorzystania rezultatów projektu, kontynuacja w kolejnych edycjach)	
ZNACZENIE PROJEKTU W ZAKRESIE PROMOCJI DLA MIASTA I ŚRODOWISKA OŚWIATOWEGO	
PROJEKT BUDŻETU	
PRZYKŁADOWE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROJEKTU W OKRESIE OSTATNICH 3 LAT	

CALKOWITY BUDŻET JEDNEJ EDYCJI	
AUTORZY PROJEKTU	
IMIĘ I NAZWISKO AUTORA	
WYKONAWCY PROJEKTU KWALIFIKACJE	
REKOMENDACJA DYREKTORA SZKOŁY/ PLACÓWKI OŚWIATOWEJ	
ZAŁĄCZNIKI (rekomendacje, opinie, i inne materiały potwierdzające wagę projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy kulturalnej) *	
1.	
2.	
3.	
4..	
PODPIS OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK:	
PODPIS I PIECZĘĆ DYREKTORA PLACÓWKI OŚWIATOWEJ:	

* Materiały do wglądu przez komisję

Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW

PEŁNA NAZWA PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA/ INICJATYWY KULTURALNEJ:

l.p.	KRYTERIA	SKALA OCENY	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW
KRYTERIUM WARTOŚCI MERYTORYCZNEJ – maksymalna ilość punktów - 65			
1.	Przejrzystość koncepcji, spójność struktury projektu/przedsięwzięcia kulturalnego/inicjatywy kulturalnej	0-5	
2.	Oryginalność, innowacyjność, nowość programowa	0-5	
3.	Wielopłaszczyznowość – uwzględnienie np. aspektu edukacyjnego, animacyjnego oraz społecznego	0-5	
4.	Różnorodność form towarzyszących projektowi/przedsięwzięciu/inicjatywie	0-5	
5.	Zgodność z polityką oświatową i kulturalną Miasta w jednej z kategorii:	X	
	<ul style="list-style-type: none"> • rozwijanie świadomości i potrzeb kulturalnych dzieci i młodzieży 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • promocja i wspieranie dokonań dzieci i młodzieży 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • osadzanie projektu w lokalnej tradycji, poszanowanie dla lokalnego dziedzictwa kulturowego 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • wspieranie młodych artystów 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> • działanie na rzecz budowania tożsamości lokalnej 	0-5	
6.	Udział artystów i specjalistów wybitnych oraz wymiana i kooperacja artystyczna	0-5	
7.	Zasięg oddziaływania- budowanie pozycji Miasta jako znaczącego ośrodka kultury: promocja ogólnopolska, współpraca międzynarodowa	0-5	
8.	Trwałość efektów zadania, znaczenie w zakresie promocji dla Miasta i środowiska oświatowego	0-5	
9.	Rekomendacje, opinie i inne materiały potwierdzające wagę projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy kulturalnej	0-5	
KRYTERIUM OCENY WARTOŚCI SPOŁECZNEJ – maksymalna liczba punktów - 15			
1.	Różnorodność grup odbiorców i włączenie osób	0-5	

	wykluczonych ze względów ekonomicznych, społecznych, geograficznych		
2.	Interaktywność, walory edukacyjne projektu, podnoszenie kompetencji kulturowych uczestników	0-5	
3.	Współpraca z innymi podmiotami i działania na rzecz integracji środowisk	0-5	
KRYTERIUM OCENY WARTOŚCI ORGANIZACYJNEJ – maksymalna liczba punktów -20			
1.	Kompetencje i doświadczenie zdobyte podczas okresu 3- letniej realizacji projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy, kwalifikacje organizatora/ koordynatorów i zaangażowanych do współpracy osób	0-5	
2.	Formy promocji Miasta, pozyskiwanie patronatów	0-5	
3.	Sposób zarządzania projektem, spójność i racjonalność opisanych we wniosku działań organizacyjnych	0-5	
4.	Adekwatność budżetu do spodziewanych efektów	0-5	

Rekomendacja Komisji Konkursowej

Komisja proponuje przyznać Tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej wnioskowanemu projektowi/przedsięwzięciu/inicjatywie kulturalnej.
Komisja proponuje nie przyznawać Tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej wnioskowanemu projektowi/przedsięwzięciu/inicjatywie kulturalnej.

Uzasadnienie:

L.p.	Imię i nazwisko członka komisji	Podpis
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Komentarz:

Maksymalna liczba punktów wynosi 100. Aby projekt /przedsięwzięcie/ inicjatywa kulturalna otrzymała tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej wniosek musi uzyskać 75% punktacji ogólnej czyli 75 pkt.

**Regulamin przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej
dla zespołów i grup artystycznych realizujących amatorską działalność kształtującą
i rozwijającą zdolności i umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży**

1. Konkurs o tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej (BKMO) jest częścią Strategii Rozwoju Edukacji Miasta Bydgoszczy na lata 2013 - 2020 w zakresie aktywnego uczestnictwa dzieci i młodzieży w kulturze. Stanowi szczególną formę wyróżnienia, wsparcia i promocji dla zespołów i grup artystycznych realizujących działalność kształtującą oraz rozwijającą zdolności i umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach oświatowych, dla których organem prowadzącym jest Miasto Bydgoszcz.
2. O Tytuł BKMO mogą ubiegać się amatorskie zespoły i grupy artystyczne promujące swym dorobkiem Miasto i środowisko oświatowe.
3. Przyznanie Tytułu BKMO umożliwi zespołom i grupom artystycznym działającym w szkołach i placówkach oświatowych ubieganie się o środki finansowe w ramach Bydgoskich Grantów Oświatowych w wysokości do 10 000 zł w dwóch kategoriach:
KATEGORIA I
 - działalność artystyczna, zakup instrumentów, zakup strojów/kostiumów, szkolenia i inne działania związane z rozwojemKATEGORIA II
 - wsparcie i promocja form wyjazdowych - reprezentowanie Miasta w koncertach, festiwalach, przeglądach, turniejach i innych przedsięwzięciach kulturalnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym.
4. O tytuł BKMO mogą ubiegać się amatorskie zespoły i grupy artystyczne działające/istniejące co najmniej 3 lata, legitymujące się znaczącymi osiągnięciami artystycznymi w konkursach, przeglądach, festiwalach, projektach o zasięgu międzynarodowym, ogólnopolskim i wojewódzkim oraz zaangażowaniem w realizację przedsięwzięć promujących Miasto Bydgoszcz i działań na rzecz środowiska lokalnego.
5. Warunkiem ubiegania się o tytuł BKMO jest terminowe złożenie wniosku zawierającego historię rozwoju zespołu/grupy w zakresie budowania tożsamości i tradycji, osiągnięcia artystyczne, udział w realizacji przedsięwzięć artystycznych promujących Miasto, wydawnictwa - według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6. Zespół/amatorska grupa artystyczna ubiegająca się o tytuł BKMO załącza do wniosku rekomendacje, opinie oraz inne materiały potwierdzające dorobek artystyczny obejmujący okres 3 lat.
7. Wnioski o przyznanie Tytułu BKMO opiniuje komisja, którą powołuje Prezydent Miasta Bydgoszczy.
8. Komisja dokona wyboru biorąc pod uwagę znaczenie promocyjne zespołu/grupy artystycznej dla Miasta i środowiska oświatowego. Karta oceny wniosku stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Decyzję o przyznaniu tytułu BKMO podejmuje Prezydent Miasta Bydgoszczy po rekomendacji wniosków przez komisję powołaną do ich oceny. Od decyzji Prezydenta nie przysługuje odwołanie.
10. Nadany tytuł BKMO obowiązuje przez okres 3 lat. Po tym okresie wnioskodawca może ubiegać się o tytuł BKMO na kolejne 3 lata.
11. O tytuł BKMO dla zespołu/grupy, które spełnią kryteria niniejszego Regulaminu, szkoły i placówki oświatowe mogą ubiegać się każdego roku.
12. Wnioski o nadanie tytułu BKMO wraz z wymaganymi materiałami należy składać w wydziale właściwym do spraw edukacji Urzędu Miasta Bydgoszczy w terminie od dnia 1 czerwca do dnia 30 czerwca danego roku kalendarzowego.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Barbara Waszkiel

Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla zespołów i grup artystycznych realizujących amatorską działalność kształtującą i rozwijającą zdolności i umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży

Formularz należy wypełnić w formie wydruku komputerowego

WNIOSEK

O NADANIE TYTUŁU BYDGOSKIEJ KULTURALNEJ MARKI OŚWIATOWEJ DLA ZESPOŁÓW I GRUP ARTYSTYCZNYCH REALIZUJĄCYCH AMATORSKĄ DZIAŁALNOŚĆ KSZTAŁTUJĄCĄ I ROZWIJAJĄCĄ ZDOLNOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI ARTYSTYCZNE DZIECI I MŁODZIEŻY

PEŁNA NAZWA WNIOSKODAWCY	
DANE KONTAKTOWE	
ADRES PLACÓWKI/SZKOŁY	
TELEFON	
E-MAIL	
DANE KONTAKTOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZESPOŁY/GRUPY	
IMIĘ I NAZWISKO	
STANOWISKO W ZESPOLE/GRUPIE	
TELEFON	
E-MAIL	
HISTORIA ROZWOJU ZESPOŁU/GRUPY	
STAN LICZEBNY ZESPOŁU/GRUPY	
WIEK UCZESTNIKÓW	

**OSIĄGNIĘCIA ARTYSTYCZNE W KONKURSACH, PRZEGLĄDACH,
FESTIWALACH I PROJEKTACH**

**ZASIĘG
MIĘDZYNARODOWY**

**ZASIĘG
OGÓLNOPOLSKI**

**ZASIĘG
WOJEWÓDZKI**

UDZIAŁ W REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘĆ ARTYSTYCZNYCH

LOKALNE

REGIONALNE

OGÓLNOPOLSKIE

MIĘDZYNARODOWE

**ZNACZENIE W
ZAKRESIE PROMOCJI
DLA MIASTA
I ŚRODOWISKA
OŚWIATOWEGO**

WYDAWNICTWA

FONOGRAFICZNE

LITERACKIE

INNE

REKOMENDACJA DYREKTORA SZKOŁY/PLACÓWKI OŚWIATOWEJ

ZAŁĄCZNIKI (rekomendacje, opinie i inne materiały potwierdzające dorobek artystyczny zespołu/grupy)*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4..

PODPIS OSÓB SKŁADAJĄCYCH WNIOSEK :

PODPIS I PIECZĘĆ DYREKTORA PLACÓWKI OŚWIATOWEJ:

**Materiały do wglądu przez komisję*

Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla zespołów i grup artystycznych realizujących amatorską działalność kształującą i rozwijającą zdolności i umiejętności artystyczne dzieci i młodzieży

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW

NAZWA WNIOSKODAWCY(ZESPOŁU/GRUPY)

l.p.	KRYTERIA	SKALA OCENY	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW
KRYTERIUM WARTOŚCI MERYTORYCZNEJ – maksymalna ilość punktów - 85			
1.	Budowanie tożsamości i tradycji zespołu/grupy	X	
	<ul style="list-style-type: none"> wielopłaszczyznowość – uwzględnienie np. aspektu edukacyjnego, animacyjnego oraz społecznego 	0-10	
2.	Osiągnięcia artystyczne w konkursach, przeglądach, festiwalach i projektach kulturalnych	X	
	<ul style="list-style-type: none"> zasięg międzynarodowy 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> zasięg ogólnopolski 	0-4	
	<ul style="list-style-type: none"> zasięg wojewódzki 	0-3	
3.	Udział w realizacji przedsięwzięć artystycznych	X	
	<ul style="list-style-type: none"> lokalne 	0-3	
	<ul style="list-style-type: none"> regionalne 	0-3	
	<ul style="list-style-type: none"> ogólnopolskie 	0-4	
	<ul style="list-style-type: none"> międzynarodowe 	0-5	
4.	Zgodność z polityką oświatową i kulturalną miasta:	X	
	<ul style="list-style-type: none"> rozwijanie świadomości i potrzeb kulturalnych dzieci i młodzieży 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> osadzanie w tradycji, poszanowanie dla dziedzictwa kulturowego 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> wspieranie młodych artystów 	0-5	
	<ul style="list-style-type: none"> działanie na rzecz budowania tożsamości lokalnej 	0-5	
5.	Trwałość efektów działań zespołu/grupy	0-5	
6.	Znaczenie w zakresie promocji dla miasta i środowiska oświatowego	0-10	
7.	Wydawnictwa – promocja i wspieranie dokonań dzieci i młodzieży	0-3	

8.	Rekomendacje, opinie i inne materiały potwierdzające dorobek artystyczny zespołu/grupy	0-10	
KRYTERIUM OCENY WARTOŚCI SPOŁECZNEJ – maksymalna liczba punktów - 15			
9.	Liczebność i różnorodność uczestników: włączenie osób wykluczonych ze względów ekonomicznych, społecznych, geograficznych i innych	0-5	
10.	Interaktywność, walory edukacyjne , podnoszenie kompetencji kulturowych uczestników	0-5	
11.	Współpraca z innymi podmiotami i działania na rzecz integracji środowisk	0-5	

Rekomendacja Komisji Konkursowej	
Komisja rekomenduje zespół/grupę do przyznania Tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej.	
Komisja nie rekomenduje zespołu/grupy do przyznania Tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej.	
Uzasadnienie:	

Komentarz:

Maksymalna liczba punktów wynosi 100.

Aby zespół/grupa otrzymała tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej wniosek musi uzyskać 75% punktacji ogólnej czyli 75 pkt.